



Listen-Aufbau mit Live-Formaten

Vorneweg ...



Geht auch nicht von selbst



Basis = Dein Content!



Dranbleiben ist angesagt



Auch aktiv rausgehen



Stups mit Ads schadet nicht



Kooperationen!

Was ist „falsch“ an den üblichen Formaten?



Die Freebie-JägerInnen

„Erleben“ sie dich wirklich?

Kein Commitment auf beiden Seiten

E-Mail-Sequenz ist oft eine Herausforderung

Was ist „sexy“ an Live-Formaten?



Der direkte Kontakt, direktes Feedback



Austesten – was funktioniert auch bei Launch?



Das Prinzip der Verknappung



Schnellerer Listenaufbau



Extra-Meile wird gerne geteilt



Starke Präsenz auf Social-Media



Vertrauensaufbau bestehende Kontakte

Was hat so ein Live-Format mit deinem Content zu tun?



Live-Formate können aus deinem Content entstehen



Du kannst daraus wiederum Content erstellen



Du kannst daraus Evergreen-Freebies machen



Oder sogar Mini-Produkte

Diese Live-Formate kenne ich

Einmalig



Der Klassiker: Das Webinar



Workshop (wie hier, nur zu 0 €)



Intensivtage (3-4 Workshops)



Challenge (1-3 Wochen)



Live-Kongress

Laufend



Frage-Stunden



Statt Live-Videos



Live-Podcast



CoWorking

Das erste Mal: so einfach wie möglich!



- Die 3 üblichen Seiten und Anmelde-Formular
- Meeting-Raum Zoom
- Willkommens-Mail mit Link zum Zoom-Raum
- Reminder-Mails als Kampagne
- Mit Passwort geschützte Aufzeichnungs-Seite
- Oder E-Mail mit Links zu Zoom-Aufzeichnung
- Oder E-Mail mit Links zu Video(s) in der Cloud

Das kannst du aus diesen Live-Formaten machen



Longform-Content

Mikro-Content

Dauerhaftes „Freebie“

Miniprodukt

Launch

Wiederholen!

In Online-Kurs oder Membership integrieren

Wo ist der Unterschied zu einem Launch?



Entspannter 😊

Ziel: Listenaufbau oder

Ziel: Aktivieren deiner NL-LeserInnen

Du „verschenkst“ wirklich!

Danach kein (großes) Produkt

Wie du zum Thema deines 0 € Live-Formats kommst



Was ist das nächste Produkt, das du verkaufen möchtest?



Deine Haupt-Themen bzw. Kategorien



Ein klassisches Freebie in Live-Format umwandeln

Aufgabe: Thema finden



Überlege, zu welchem Thema du ein Live-Format zum Listenaufbau anbieten möchtest.

Dauer: 10 Minuten

Brainstorming in der Kleingruppe



Sammele weitere Ideen, pro
TeilnehmerIn 5 Minuten
Zeit

Dauer: 20 Minuten

Mein Fazit



Setz' dir das eindeutige Ziel Listenaufbau



Sei großzügig



Hab Spaß und probiere dich aus



Mach's regelmäßig



Arbeite mit Checklisten



Komm in den Content-Planungs-Club ;-)

Dein Resümee



Was nimmst du mit?

Welches Live-Format ist dein nächstes?

Was wird das Thema sein?